

### Auftragskriterien und ihre Gewichtung

			a	b	c			
Insgesamt können maximal 1.000 Punkte erreicht werden			Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3			
Preis/Honorar	30%	max. 300 Punkte	0	0	0	<u>Erläuterungen</u>		
Preis insgesamt in €						Anbieter 1	Anbieter 2	Anbieter 3
Auftragsspezifische Erfahrung	30%	max. 300 Punkte						
Herangehensweise	30%	max. 300 Punkte						
Kommunikationskonzept	10%	max. 100 Punkte						
<b>Punktzahlsumme</b>	<b>100%</b>	<b>max. 1.000 Punkte</b>	<b>#WERT!</b>	<b>#WERT!</b>	<b>#WERT!</b>			

Das günstigste Angebot erhält die maximale Punktzahl. Die weiteren Angebote erhalten einen um den 0,5-Hundertersatz verringerten Punktwert.

Hier wird die Qualität der Angebote mit Schulnoten von 1 bis 6 bewertet. In den Spalten a bis c werden die Schulnoten in Punktwerte umgerechnet.