

## Anlage zur Ausschreibung vom 14. Februar 2014

### Gliederungspunkte zur Selbstdarstellung des Unternehmens und des Projekts

- 1 Unternehmen
  - 1.1 Adresse und Kontaktdaten
  - 1.2 Rechtsform, Besitzverhältnisse, Geschäftsführung, Management
  - 1.3 Unternehmensgeschichte
  - 1.4 Branche bzw. Wirtschaftszweig (WZ2008), Cluster, Produktgruppen, Geschäftsfelder
  - 1.5 Internationale Präsenz, Messebeteiligungen
- 2 Unternehmensentwicklung der letzten 3 Jahre / Stand heute
  - 2.1 Gesamtumsatz, Umsatzanteil neue / innovative Produkte, Umsatzanteil Exporte
  - 2.2 Kunden- und Lieferantenstruktur, Hauptkunden und -lieferanten
  - 2.3 Fertigungstiefe
  - 2.4 Innovationsaufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen, absolut und anteilig)
  - 2.5 Produktinnovationen, Prozessinnovationen, Marktneuheiten, Patente
  - 2.6 Positionierung im Markt, Wettbewerber
  - 2.7 Erhaltene Finanzhilfen
- 3 Kooperationen
  - 3.1 Entwicklungspartnerschaften mit anderen Unternehmen
  - 3.2 Kooperation mit Forschungseinrichtungen
  - 3.3 Mitarbeit in Clustern und Netzwerken
- 4 Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie
  - 4.1 Leitbild und Innovationsstrategie
  - 4.2 Auf Technologieführerschaft ausgerichtete Innovationstätigkeit, Innovationsprozesse
  - 4.3 Kunden- und Marktstrategie
  - 4.4 Innerbetriebliche Ausbildung und Studienangebote
  - 4.5 Maßnahmen zu Mitarbeiterbindung
- 5 Beschreibung und Beitrag des zur Förderung beantragten Vorhabens zur Unternehmensstrategie
- 6 Beiträge des Unternehmens zur Erreichung der Querschnittsziele (nachhaltige Entwicklung, Chancengleichheit und Nicht-Diskriminierung sowie Gleichstellung von Männern und Frauen)

Bitte beachten Sie, dass neben einer vollständigen qualitativen Beschreibung möglichst quantifizierte Angaben zur Beurteilung hilfreich sind.