

BEREIT FÜR DIE GREEN CHALLENGE: EU-FINANZIERTER GREEN TRIP BEGINNT

15 Influencer besuchen mehr als 70 umweltfreundliche Projekte, um einen nachhaltigen Lebensstil in Europa zu fördern.

Am 29. Oktober begeben sich im Rahmen der europäischen Green Trip-Kampagne 15 junge Influencer auf den Weg zu nachhaltigen Projekten in ihren Heimatländern. Die Influencer werden in ihren jeweiligen Ländern – Belgien, Deutschland, Griechenland, Litauen und Portugal – drei verschiedene Routen bereisen. Dabei besichtigen sie insgesamt über 70 innovative Projekte und sprechen mit lokalen Akteuren, die einen umwelt- und klimafreundlichen Lebensstil fördern. Schwerpunkte sind die Themen Mobilität, Ernährung, Wohnen, Naturschutz und nachhaltiger Konsum.

„Ding-Dong“, so klingt es, wenn jemand an der Tür klingelt, und genau das werden die Influencer auf ihrer [#DingDongEU](#)-Reise tun. In **Deutschland** werden die Influencerinnen [Lucy](#) aus Berlin, [Astrid](#) aus Köln und [Charlotte](#) aus Bremen in verschiedenen Regionen zahlreiche lokale Nachhaltigkeitsprojekte und Umweltbotschafter besuchen, um sich von deren Aktivitäten inspirieren zu lassen. Virtuell mit dabei: Ihre Follower, die eingeladen sind, sich ebenfalls über die Initiativen zu informieren und an kleinen Herausforderungen für einen nachhaltigeren Lebensstil teilzunehmen. Zum Abschluss jeder Reise gibt es eine Big Green Challenge. Hierfür bitten Lucy, Astrid und Charlotte um die Hilfe ihrer Follower-Community.

Die Routen unserer deutschen Influencerinnen setzen Schwerpunkte auf Recycling, umweltfreundliche Technologien, Forschung, Mobilität, nachhaltigen Lebensmittelkonsum, verantwortlichen Wasserverbrauch, sowie umweltfreundlicheres Handeln im Alltag allgemein.

„**Der Weg zu einer umweltfreundlichen Stadt!**“ ist das Thema von [Lucy](#). Sie zeigt uns, wie umweltfreundliche Technologien und smarte Transportsysteme wirtschaftlichen Erfolg und die menschliche Gesundheit fördern. Außerdem erfahren Lucy und ihre Follower mehr darüber, welche wertvollen Produkte aus Abfall gewonnen werden können.

Ihre **Big Green Challenge** setzt den Fokus auf die CO₂-Emissionen der Schifffahrt. Im Hamburger [Fraunhofer-Center für Maritime Logistik und Dienstleistungen](#)(CML) trifft Lucy Wissenschaftler, Ingenieure und Experten, um mehr über innovative Lösungsansätze für einen nachhaltigen Schiffsverkehr zu lernen. Mit EU-Unterstützung kann das CML Hamburg auf moderne Forschungseinrichtungen zurückgreifen, um den umweltfreundlicheren Schiffsverkehr voranzutreiben.



Unter dem Motto „**Radeln am Wasser!**“ bringt uns [Astrid](#) dem Wasser ein wenig näher. Die Quelle des Lebens, die unseren blauen Planeten einzigartig macht! Wasser bedeckt 70 % unseres Planeten aber nur 3 % des weltweiten Wasservorkommen ist Süßwasser.

Mit der Influencerin aus Köln erfahren wir mehr über Lösungen, die der durch Klimawandel und Bevölkerungswachstum verschärften Trinkwasserknappheit entgegenwirken. Astrid zeigt uns, wie die Reinigung und Wiederverwendung den Zugang zu Wasser und dessen effiziente Verteilung für Mensch und Umwelt verbessert.

Ihre **Big Green Challenge** ist eng mit dem EU-finanzierten Projekt [TAV Liebenwalde](#) verbunden. Diese innovative Kläranlage säubert das häusliche Abwasser von rund 15.000 Personen. Der bei der Reinigung entstehende Klärschlamm wird recycelt, beispielsweise als Dünger für die Landwirtschaft, oder zur Strom- und Wärmeerzeugung verbrannt.

Zu guter Letzt wird [Charlotte](#) aus Bremen Tipps und Tricks geben, wie jeder von zu Hause aus mehr für die Umwelt tun kann. Unter dem Motto „**Wie werde ich ein umweltfreundlicher Verbraucher?**“ trifft Charlotte Unternehmer und regionale Akteure. Diese unterstützen Bürger und Bürgerinnen darin, bewusstere Entscheidungen für ethische und nachhaltige Lebensmittel zu treffen.

Charlottes **Big Green Challenge** steht im Zusammenhang mit dem EU-finanzierten Projekt [Phytamin](#). Dieses Projekt entwickelt und testet innovative pflanzliche Produkte, die eine gesunde Alternative zu Fleisch darstellen. Damit widmet sich Phytamin den zahlreichen Umweltproblemen, die durch Lebensmittel entstehen. Denn der Ernährungssektor – und v.a. die Produktion tierischer Produkte – trägt maßgeblich zum Klimawandel bei und ist für rund 60 % des weltweiten Verlusts an Artenvielfalt verantwortlich.

Entdeckt die Big Green Challenges und folgt dem [Green Trip online](#) und auf [Instagram](#)

„**Ding-Dong! Bereit für die Green Challenge?**“ ist eine von der Generaldirektion für Regionalpolitik und Stadtentwicklung (GD REGIO) der Europäischen Kommission ins Leben gerufene Kampagne. Sie bringt jungen Europäerinnen und Europäern zwischen 16 und 24 Jahren nachhaltige Projekte und Lebensweisen näher. Die Reisen der Influencer finden im Oktober und November 2020 statt, und die Kampagne läuft bis Mai 2021.

Die Europäische Kommission **beobachtet die Gesundheitslage in Bezug auf COVID-19** genau. Die Kampagne und die Influencer halten sich strikt an alle Vorkehrungen und Maßnahmen in den jeweiligen Ländern. Daher können sich einige Elemente der Kampagne gemäß aktueller, behördlicher Regeln und Beschränkungen ändern. Alle Green Challenges können auf digitalem Weg erfolgen, um die Regeln des social distancing einzuhalten und sich in diesen beispiellosen Zeiten schnell an neue Entwicklungen und Vorgaben anzupassen.





**READY FOR
THE GREEN
CHALLENGE!**

Kontakt Daten: dingdongpress@icfnext.com



@EUinmyRegion — #dingdongEU

